



# Dans les pas de Violette...

**Violette Carignan, œnologue conseil, est au cœur d'aventures fantastico-policieres dans le Médoc. C'est le premier volume d'une série de BD «transmédia» qui veut promouvoir l'œnotourisme.**



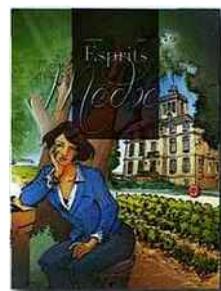
L'œnologue Violette Carignan est contrainte à de bien étranges phénomènes dans les châteaux du Médoc

Faudra-t-il bientôt reléguer au musée carte routière, guide et autre syndicat d'initiative ? L'œnotourisme ne cesse d'innover avec des produits toujours plus élaborés pour faire de la visite des

vignobles et des châteaux une véritable expérience, la rendre ludique et, au-delà bien sûr, développer les ventes à la propriété. En témoigne *Esprits Médoc*, première BD du genre qui permet de découvrir des terroirs viticoles en parcourant une bande dessinée en mode interactif. *Esprits Médoc* se définit comme le volume inaugural de la collection *Esprits du vin* dont l'objectif est de «promouvoir l'ensemble des vignobles de France à travers les techniques de transmédia storytelling». Par ce terme de jargon marketing, il faut entendre une technique de narration bien différenciée selon chaque média (BD, application mobile, vidéo) donnant ainsi plusieurs points d'entrée dans l'histoire. Cette nouvelle forme de création publicitaire est la spécialité de l'agence Jardin des marques, sise cours du Médoc (!) à Bordeaux. Elle a fait appel

au scénariste Corbeyran, auteur entre autre de la saga à succès *Châteaux Bordeaux*, et au dessinateur Nicolas Otero. Le résultat ? Violette Carignan, jeune et jolie œnologue consultante qui prodigue ses conseils à travers toute la France. Miraculée d'un coma profond suite à un accident de la route dans son enfance, cette charmante personne possède un don : celui de communiquer avec l'au-delà. Dans ce premier tome de la série *Esprits du vin*, Violette est contactée par des viticulteurs ayant été témoins d'étranges phénomènes sur leurs propriétés.

L'intrigue a pour décor les châteaux Hourtin-Ducasse, **Larose-Trintaudon**, Castera, Livran et Desmirail. Tout en suivant l'héroïne, le lecteur est invité à mener son enquête via une application gratuite et dédiée pour smartphone. Le fait de scanner les cases de la bande dessinée signalées RA (réalité augmentée) permet de débloquent des contenus cachés. Pour mettre à jour les indices, il est nécessaire de se rendre sur place dans les châteaux. Cette expérience transmédia, à mi-chemin du jeu de connaissances et de l'enquête policière, évite soigneusement de tomber sous le coup de la loi Evin qui restreint le champ des possibles en matière de communication, et notamment en direction des jeunes et des nouveaux consommateurs, cibles clairement visées par *Esprits du vin*. L'investissement pour les châteaux partenaires du reality game ? Il en coûte de 10 000 à 20 000 euros suivant le niveau de visibilité.



***Esprits Médoc*, Corbeyran et Otero, 46 pages, 15 €, éd. Esprits du vin**

## Passion Médoc

Une bande dessinée transmédia, une façon de faire découvrir le vin autrement. De telles initiatives ont de beaux jours devant elles. Premier pays producteur de vin au monde, la France compte 10 000 caves touristiques et accueille chaque année quelque dix millions de touristes, si l'on en croit le Réseau national des destinations départementales qui regroupe les comités du tourisme de l'Hexagone. L'œnotourisme est l'un des cinq Pôles d'excellence touristique qui vont progressivement se mettre en place cette année. Pour Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères, qui appuie cette démarche, «le vin n'est pas simplement un produit à consommer mais recèle une histoire, une culture, des traditions, une passion...».